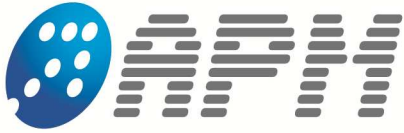


TECZKA PRASOWA

APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. Z o.o.

EKSPERT W INTEGRACJI SYSTEMÓW DROGOWYCH



1. Profil Spółki APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o.

Firma APM powstała w 1994 roku z inicjatywy Aleksandra Koniora, Pawła Piwowarczyka i Marka Koniora. Od początku działalności świadczy usługi na rynku Urzędzeń Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. W obszarze integracji systemów drogowych APM pozycjonowany jest jako ekspert ze szczególnym uwzględnieniem Znaków o Zmiennej Treści (VMS). Kompleksowe projekty realizowane przez spółkę obejmują: audyt, przygotowanie koncepcji projektowej, realizację i wdrożenie zaprojektowanych rozwiązań, jak również wsparcie techniczne.

Przedsiębiorstwo posiada szerokie grono odbiorców reprezentujących m.in.: generalnych wykonawców dróg i autostrad, administratorów dróg, projektantów infrastruktury drogowej oraz Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad.

Swoją silną pozycję APM zawdzięcza przede wszystkim: wieloletniemu doświadczeniu na krajowym rynku, zaawansowanej wiedzy, rozwiniętemu zapleczu technologicznemu oraz międzynarodowym kontaktom umożliwiającym przedsiębiorstwu zaoferowanie szerokiej gamy produktów, spełniających najwyższe standardy zachodnioeuropejskie. Na wszystkie urządzenia znajdujące się w ofercie firma posiada stosowne certyfikaty, potwierdzające jakość ich wykonania.

Konsekwentna realizacja strategii rozwoju, nakierowana na umocnienie pozycji w połączeniu z dynamiką rynków zbytu, pozwoliła spółce APM na dwukrotny wzrost obrotów w okresie ostatnich ośmiu lat.

2. Misja firmy

Dostarczamy rozwiązania gwarantujące sukces. Działając moralnie, osiągamy radość i pomnażamy kapitał!

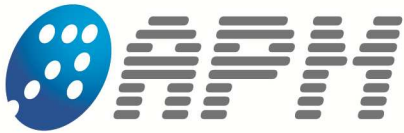
3. Władze Spółki

W skład Zarządu APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o. wchodzi:

Aleksander Konior – Prezes Zarządu

Marek Konior – Wiceprezes Zarządu

Paweł Piwowarczyk – Wiceprezes Zarządu



Aleksander Konior – Prezes APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o.

Absolwent Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Ukończył Szkołę Controllingu w Katowicach. Specjalizuje się w zarządzaniu finansowym oraz strategicznym planowaniu rozwoju przedsiębiorstw. Aleksander Konior jest związany z sektorem drogowym od 1990 roku, kiedy jako współwłaściciel firmy „Seni” zajmował się projektowaniem i produkcją sprzętu elektronicznego dla branży motoryzacyjnej. W 1992 roku rozszerzył działalność o produkcję urządzeń odblaskowych z przeznaczeniem dla branży motoryzacyjnej i drogowej. Od 1994 roku jest współwłaścicielem firmy APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o. Jest aktywnym członkiem Stowarzyszenia Klub Inżynierii Ruchu, ITS Polska i innych. Specjalista od spraw trudnych technicznie. Fachowiec i praktyk umiejący dostosować ogromny zasób posiadanej wiedzy teoretycznej do specyfiki projektów, które realizuje.

Marek Konior – wiceprezes APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o.

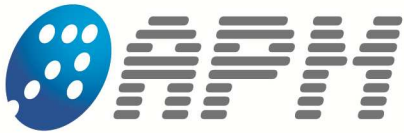
Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie na kierunku nauczycielskim – specjalizacja: instruktor piłki nożnej oraz instruktor narciarstwa alpejskiego. Pracował m.in. jako nauczyciel wychowania fizycznego. Prowadził piłkarską drużynę juniorów w Klubie BBTS Bielsko-Biała. W 1987 ukończył podyplomowe studia trenerskie w Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach – Dyplom Trenera II klasy piłki nożnej. Aktywny sportowiec – piłkarz, narciarz. Od 1992 roku związany z branżą drogową ze szczególnym uwzględnieniem urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego. Od 1994 roku jest współwłaścicielem firmy APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o.

Paweł Piwowarczyk – wiceprezes APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o.

Absolwent pomaturalnego Studium o specjalności Ekonomia i Organizacja Transportu Samochodowego. Posiada wieloletnie doświadczenie w ekonomii, marketingu i sprzedaży. W latach 80-tych pracował w Zakładzie Informatyki Automatyki i Doskonalenia Zawodowego w Bielsku-Białej. Od początku lat 90-tych związany z bezpieczeństwem ruchu drogowego. W latach 1991-1994 był zatrudniony w Przedsiębiorstwie Zagranicznym MARBET jako samodzielny specjalista d.s. marketingu i sprzedaży. W 1994 roku współtworzył firmę APM. Od początku działalności firmy odpowiada za obecność APM w mediach. Współorganizuje krajowe i międzynarodowe seminaria naukowe oraz warsztaty i szkolenia drogowe. Odpowiada za obecność i strategię uczestnictwa APM w najważniejszych targach drogowych w Polsce. Od 2005 roku odpowiada za kontakty i rozwój działalności APM na Ukrainie.

Aktywnie działa na rzecz integracji i umacniania środowiska polskich drogowców i całej branży drogowej, będąc członkiem: Stowarzyszenia Klub Inżynierii Ruchu, Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Drogownictwa (OIGD), Polskiego Kongresu Drogowego, Drogowo-Mostowych Warsztatów Instytutu Badawczego Dróg i Mostów oraz Regionalnej Izby Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej. W maju 2009 roku został odznaczony przez śp. prezydenta Lecha Kaczyńskiego Srebrnym Medalem za Długoletnią Służbę – wyróżnieniem za wzorowe, wyjątkowo sumienne wykonywanie obowiązków wynikających z pracy zawodowej w służbie Państwa.

Jest zaangażowany w działalność społeczną. Jako członek OIGD czynnie wspiera organizację Strzeleckich Mistrzostw Polski Drogowców oraz Mistrzostw Polski Drogowców w Narciarstwie Alpejskim. Jest twórcą i opiekunem reprezentacji APM w wyżej wymienionych zawodach sportowych.



4. Oferta firmy

Na początku działalności firma APM oferowała klientom: folie odblaskowe, tkaniny odblaskowe, urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz galanterię drogową. Obecnie przedsiębiorstwo APM zaopatruje kompleksowo rynek drogowy w urządzenia i rozwiązania systemowe z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego. W swojej ofercie posiada: znaki o zmiennej treści (VMS), oznakowanie aktywne pionowe i poziome, elementy odblaskowe i masy termoplastyczne do oznakowania poziomego, folie odblaskowe na znaki drogowe oraz urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego. Partnerami biznesowymi APM są m.in.: Swarco Futurit, Swareflex, Nippon Carbide Industries, Veluvine, Via Traffic Controlling.

Wykaz produktów dostępnych w ofercie APM:

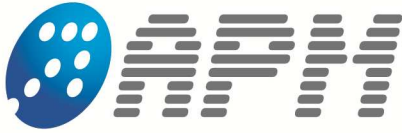
- znaki o zmiennej treści (VMS),
- sygnalizatory drogowe,
- oznakowanie aktywne wykonane w technologii LED,
- folie odblaskowe,
- punktowe elementy odblaskowe,
- termoplastyczne oznakowanie poziome,
- detektory radarowe,
- urządzenia do pomiaru natężenia ruchu,
- urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Systemy i elementy ITS:

- koncepcje i projekty,
- integracja rozproszonych urządzeń w systemy zarządzania ruchem i informacji drogowej,
- drogowe stacje pogodowe,
- stacje ważenia pojazdów,
- stacje pomiaru ruchu,
- detektory wykroczeń ruchu drogowego – Red Light,
- dynamiczne – zmienne w treści – oznakowanie dróg.

Inne systemy:

- system aktywnej informacji wizualnej przejścia dla pieszych,
- aktywne oznakowanie tuneli,
- tablice informacji pasażerskiej (PID).



Szkolenia

APM współorganizuje międzynarodowe i krajowe seminaria naukowe oraz warsztaty i specjalistyczne szkolenia drogowe.

Konsultacje

Firma specjalizuje się w doradztwie opartym na wieloletnim doświadczeniu konsultantów-praktyków, którzy pełniąc jednocześnie rolę inżynierów i integratorów, zapewniają klientom najwyższą jakość oferowanych usług.

Projekty

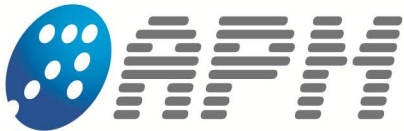
Przedsiębiorstwo APM dostarcza gotowe lub projektuje nowe systemy zarządzania urządzeniami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Kompleksowe projekty realizowane przez spółkę obejmują: audyt, przygotowanie koncepcji technicznej, wdrożenie proponowanych rozwiązań, jak również porealizacyjne wsparcie techniczne.

5. Wyniki finansowe

Poczynając od 2000 roku firma notuje niemal stały wzrost obrotów. W ciągu dziesięciu lat tylko trzykrotnie wystąpiły drobne spadki aktywności (lata 2003, 2005, 2008), zawsze odrabiane z dużym podbiciem w roku następnym. Rok 2000 zamknął się wynikiem 5,5 mln PLN, zaś w roku akcesu Polski do Unii Europejskiej osiągnięto dynamikę rzędu 31% i przekroczono próg 7 mln PLN obrotu. Jeszcze lepszy okazał się 2006 rok z dynamiką 43% i obrotami 10 mln PLN. Rok 2007 spółka zamknęła z obrotami w wysokości blisko 12,5 mln PLN. Rok 2008 nie był dla APM tak korzystny. Rozbieżności legislacyjne między prawem polskim a przepisami unijnymi sprawiły, że część inwestycji drogowych zostało wstrzymanych. W efekcie przedsiębiorstwo zarejestrowało spadek dynamiki rzędu 12,5% z obrotem na poziomie 11 mln PLN. Pozostałe elementy, czyli aktywa trwałe, zyski i wynagrodzenia w ciągu dziewięciu lat (1999-2008) podlegały stałemu wzrostowi, co świadczy o dobrej kondycji firmy i rozsądnym lokowaniu kapitału.

6. Strategia firmy

Długoterminowym celem strategicznym firmy APM jest zbudowanie silnego podmiotu działającego w najbardziej atrakcyjnych segmentach rynku urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego i długofalowe utrzymanie pozycji lidera w dziedzinie implementacji znaków o zmiennej treści (VMS) oraz integracji elementów systemów ITS. Cel ten firma zamierza osiągnąć poprzez koncentrację na obszarach kluczowych dla własnych kompetencji. Obecnie realizowany program restrukturyzacji i realokacji zasobów pozwoli na specjalizację w zakresie implementacji znaków o zmiennej treści (VMS) oraz ich integrację w spójny układ funkcjonalny z innymi Urządzeniami Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Firma APM, poza dostarczaniem konkretnych produktów, wspólnie z klientami, wypracowuje odpowiednie dla warunków lokalnych systemy zarządzania ruchem, zapewniając bezpieczeństwo szlaków komunikacyjnych na miarę XXI wieku.



Kształtowanie przewagi konkurencyjnej – rozwój produktów i stałe ulepszanie rozwiązań technologicznych.

Aby efektywnie konkurować, firma musi być najlepsza w dwóch obszarach: innowacyjności i ukierunkowaniu na klienta. Sektor Urzędzeń Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego jest nasycony dużą ilością firm o podobnym profilu. Nie rezygnując z dystrybucji i montażu tradycyjnych oznakowań, firma APM skupia się na sektorze znaków o zmiennej treści (VMS), które przekazują informacje aktualizowane w zależności od potrzeb. Zastosowanie znaków o zmiennej treści, w porównaniu z tradycyjnym oznakowaniem, znacząco wpływa na usprawnienie organizacji ruchu drogowego, co powoduje wzrost bezpieczeństwa oraz umożliwia zwiększenie średniej przepustowości dróg. Spółka APM będzie starać się dotrzeć do kolejnych grup odbiorców poprzez innowacyjny charakter oferty, który polega na efektywnym łączeniu produktów dostarczanych przez międzynarodowych partnerów biznesowych z własnymi, autorskimi rozwiązaniami, dostosowującymi projekty integracyjne do specyficznych wymogów każdego z klientów. Nakłady inwestycyjne na majątek trwały i kapitał ludzki pozwolą firmie APM na zwiększenie skali produkcji i sprzedaży, a w konsekwencji zwiększenie przewagi wobec konkurencji krajowej i umożliwienie rywalizowania w realizacji dużych kontraktów z międzynarodowymi grupami kapitałowymi oferującymi komplementarne rozwiązania. O przewadze konkurencyjnej spółki decyduje w dużym stopniu wyspecjalizowana kadra. Praca najwyższej klasy specjalistów, efektywnie wykorzystujących swoją wiedzę i umiejętności, jest jednym z kluczowych czynników sukcesu firmy. Świadczenie usług integratorskich opiera się w znacznej mierze na własnych, autorskich rozwiązaniach łączących w sobie szereg innowacyjnych technologii. Pracownicy spółki potwierdzili wielokrotnie swoje kompetencje i właściwe przygotowanie praktyczne, dające możliwości realizowania najbardziej nowoczesnych koncepcji projektowych. To dzięki nim spółka może proponować odbiorcom realizację modelowe i indywidualne, dostosowane do specyfiki określonej działalności biznesowej, wychodząc naprzeciw bieżącym i przyszłym oczekiwaniom klientów. Wyspecjalizowana kadra to znaczący zasób APM, a także niekwestionowana wartość dodana, której nie sposób przecenić.

Firma APM prowadzi również działalność konsultingową. W porozumieniu z najlepszymi firmami i osobistościami związanymi z drogownictwem oferuje fachową i kompleksową pomoc w rozwiązywaniu problemów i tworzeniu nowych innowacyjnych rozwiązań dla drogownictwa.

Strategia funkcjonalna – inwestycja w kapitał ludzki

W najbliższym czasie Spółka APM położy szczególny nacisk na doskonalenie umiejętności personelu handlowego – Project Managerów – w zakresie przygotowania merytorycznego i technicznego do sprzedaży oferowanych produktów. Ponadto została rozwinięta wyspecjalizowana komórka IT składająca się z zespołu specjalistów, których zakres wiedzy technicznej oraz doświadczenie w oparciu o profesjonalne aplikacje komputerowe gwarantują najwyższy poziom jakości świadczonych usług. Duże znaczenie w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy odgrywa dział serwisu posprzedażowego. W kontekście przeprowadzanych zmian, opanowanie tak złożonych procesów, wymagało wdrożenia systemu zarządzania (ERP – SAP Business One – zakończone pod koniec 2008 roku). Wypracowany i wypróbowany wzorzec działania, będący syntezą najważniejszych dla firmy idei i wartości, stanowi podstawę kultury przedsiębiorstwa i wyznacza pracownikom kierunek ich działań.



7. Historia firmy

Rok 2009

Zmiana strategii działania firmy – APM ekspertem w dziedzinie integracji Urzędzeń Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

Rok 2005

APM wprowadza urządzenia radarowe do zarządzania ruchem.

Zakończono prace nad projektem „usługa doradcza w zakresie oceny zgodności produktu z obowiązującymi normami”, co poskutkowało otrzymaniem deklaracji zgodności (oznaczenie CE) dla sygnalizatorów Mondial, które częściowo montowane są w Polsce.

Rok 2005

APM jako pierwsza firma w Polsce spełniła wymagania normy PN-EN 12966-1:2009, dotyczące zastosowania technologii LED w systemach VMS.

Firma APM jako pierwsza wprowadziła na polski rynek Znaki o Zmiennej Treści (VMS) z zastosowaniem technologii LED.

Rok 2003

Firma APM jako pierwsza wprowadziła na polski rynek Znaki o Zmiennej Treści (VMS).

Rok 2003

APM wprowadza do oferty innowacyjne oznakowania poziome LaneLight.

Rok 1994

Początek firmy APM.

Rok 2010

APM jest założycielem Instytutu APM, a jego działania mają charakter edukacyjno-szkoleniowy. Specjalizuje się w wiedzy dotyczącej integracji systemów drogowych ITS, projektowania rozwiązań bezpieczeństwa ruchu drogowego i zarządzania projektami BRD.

Rok 2010

APM wykonuje projekt systemowy, dostarcza i montuje konstrukcje wsporcze, znaki VMS i LCS oraz system ważenia pojazdów WIM w ramach kontraktu „Zaprojektowanie i wykonanie dostosowania autostrady A2 na odcinku Konin - Stryków do standardów autostrady płatnej i do poboru opłat”. Wykonawcą kontraktu jest konsorcjum firm Alcatel Lucent, Thales i Thales-Alenia.

Rok 2008

APM wprowadza FUTUREę – pierwszy poliwęglanowy sygnalizator drogowy, którego smukła konstrukcja dedykowana jest specjalnie do wkładów typu LED.

Rok 2008

Po sześciu latach posługiwania się certyfikatem Systemu Zarządzania Jakością według Normy ISO 9001:2000, przeprowadzono pomyślnie recertyfikację, potwierdzając wysoką pozycję i status lidera w drogownictwie.

Rok 2008

Firma Dun and Bradstreet Poland docenia APM za publikację sprawozdań finansowych, przyznając certyfikat „Przejrzysta Firma”.

Rok 2004

APM przekształca się ze spółki jawnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.

Rok 2004

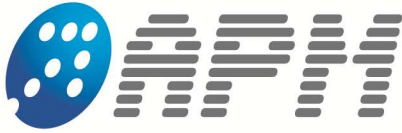
APM rozszerza ofertę o tablice prowadzące aktywne (U-3a), oznakowania Premark 3d i aktywne słupki przeszkodowe.

Rok 2002

Firma wprowadza na rynek systemy Signflash, rozwiązanie wydдатnie zwiększające bezpieczeństwo na przejściach dla pieszych.

Rok 2002

APM otrzymuje certyfikat zgodności systemu zarządzania jakością z normą ISO 9001:2000, przyznawany przez Bureau Veritas Polska.



8. Nagrody i wyróżnienia

Rok 2010

Nagroda kapituły Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach. Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji 2010 w kategorii polskie przedsiębiorstwo.

Rok 2009

I nagroda w II edycji konkursu Liderzy Branży Infrastruktury za nowatorskie podejście do systemów sterowania ruchem i zaangażowanie w przygotowaniu pionierskiego programu integracji różnych systemów sterowania ruchem drogowym.

Rok 2007

Medal na III Międzynarodowych Targach Infrastruktury TRAFFIC-EXPO 2007 w Kielcach za elementy odblaskowe ostrzegające dziką zwierzynę o nadjeżdżających pojazdach „Wilcze oczy”.

Rok 2005

Medal na Targach Kielce TRAFFIC-EXPO 2005 za „szybką informację – bezpieczną reakcję” (Medal za Znaki o Zmiennej Treści VMS).

Rok 2002

Wyróżnienie na VIII Międzynarodowych Targach Budownictwa Drogowego „AUTOSTRADA – POLSKA 2002 za „bezpieczne przejścia dla pieszych”.

Rok 2009

Nagroda Ministra Infrastruktury w kategorii „Bezpieczeństwo Ruchu Drogowego” na VII Targach Infrastruktury Miejskiej i Drogowej INFRASTRUKTURA 2009.

Rok 2008

Dwa wyróżnienia na V Międzynarodowych Targach Infrastruktury TRAFFIC-EXPO 2008 w Kielcach za:
– „Sygnalizator typu FUTURA”,
– „Nowoczesność i wyróżniający się sposób prezentacji targowej”.

Rok 2006

Wyróżnienie na II Międzynarodowych Targach Infrastruktury TRAFFIC-EXPO 2006 w Kielcach za „System renowacji nawierzchni w obrębie studzienek drogowych i wlotów kanalizacyjnych Van den Broek” oraz wyróżnienie Gazele Biznesu 2006.

Rok 2004

Nagrody na X Międzynarodowych Targach Budownictwa Drogowego AUTOSTRADA – POLSKA 2004 za:
– „Innowacje w dziedzinie oznakowania dróg i stosowanie punktowych elementów świetlnych LED na drogach w Polsce”,
– „aktywne oznakowanie przejścia dla pieszych APM”.

9. Wybrane realizacje



Lokalizacja: Bielsko-Biała – odcinek Śródmiejskiej
Obwodnicy Zachodniej

Termin realizacji: 06.2006r.

Zadanie: Zainstalowanie 4 predefiniowanych Znaków o Zmiennej Treści (VMS) oraz 3 tablic tekstowych.

Kontrakt: Zakopianka, Myślenice-Pcim

Lokalizacja: Zakopianka - S7 na odcinku Myślenice-Pcim

Termin realizacji: 06.2009r.

Zadanie: Zainstalowanie: 14 predefiniowanych znaków o zmiennej treści, 11 stacji pogodowych oraz 3 czujników prędkości w ramach kontraktu "Rozbudowa Drogi Krajowej nr 7 Kraków - Chyżne na drogę ekspresową nr S-7 Myślenice - Pcim".



Kontrakt: Tunel pod rondem im. Gen. Ziętka w Katowicach

Lokalizacja: Katowice - tunel pod rondem im. Gen. Ziętka

Termin realizacji: 11.2006r.

Zadanie: Dostarczenie: 60 znaków o zmiennej treści VMS w technologii LED, 30 sygnalizatorów typu S-4 - S-7 oraz 2 tablic tekstowych alfanumerycznych.

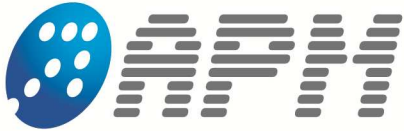
Kontrakt: Zaprojektowanie i wykonanie dostosowania autostrady A2 na odcinku Konin - Stryków do standardów autostrady płatnej i do poboru opłat

Lokalizacja: autostrada A2, Konin - Stryków

Termin realizacji: lata 2010-2011

Zadanie: wykonanie projektu systemowego, dostawa i montaż konstrukcji wsporczych, znaków VMS i LCS oraz systemu ważenia pojazdów WIM w ramach kontraktu, którego wykonawcą jest konsorcjum firm Alcatel Lucent, Thales i Thales-Alenia.





10. Kontakt

Kontakt dla Klientów i prasy:

Paweł Piwowarczyk, Wiceprezes Zarządu APM

tel. 33 815 77 38, fax 33 822 81 48

mobile 509 922 997

e-mail: pawel@apm.pl

APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o.

ul. Barska 70
43-300 Bielsko-Biała
tel. 33 815 77 38
33 816 82 21
fax 33 822 81 48

Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej
VIII Wydział Gospodarczy, KRS Nr 0000224306
NIP 547-02-94-651
REGON 070448967
Kapitał zakładowy w wysokości 500 000,00 PLN

Pełna informacja o APM Konior Piwowarczyk Konior Sp. z o.o. zawarta jest na stronie www.apm.pl